

Waarom mannen altijd bij de barbecue staan

(EN VROUWEN
HEEL ERGENS
ANDERS)

Schets een mannenwereld en je komt uit op 'de drie V's': voetbal, vlees en véél technische snufjes. Terwijl vrouwen vooral blij worden van goede gesprekken, salades en kleding en make-up. Of is deze scheiding der seksen allang achterhaald..? Cabaretiers (en kenners) Veldhuis en Kemper buigen zich over een aantal interessante 'M/V'-kwesties.



Sommige verschillen tussen mannen en vrouwen zijn zo gegroeid door onze cultuur en onze ideeën over 'hoe het hoort', sommige lijken te bestaan door een verschil in de werking van de hersenen en sommige zijn inmiddels helemaal verdwenen. De cabaretiers Richard Kemper en Remco Veldhuis presenteerden vorig jaar de show/quiz *Leer mij vrouwen kennen* en besteden momenteel in het theater ruimhartig aandacht aan M/V-vraagstukken. Echte kenners dus! Samen met Margriet-journaliste Julliette Eichholtz leggen de heren Veldhuis en Kemper enkele clichés onder de loep. Hier het verslag van hun volstrekt niet-wetenschappelijke onderzoek.

Mannen eten vlees, vrouwen salade

Mijn vriend en ik zitten in een eetcafé, waar hij de maaltijdsalade bestelt en ik de hamburger met toebehoren. Onze serveerster vraagt niet wie wat had besteld: mijn meneer krijgt de hamburger, ik de salade; een duidelijke verdeling, eet smakelijk. Ben je op een feestje je man kwijt? Slechts weinigen zullen je naar de dansvloer of de saladebar sturen, want iedereen gaat er blind van uit dat hij bij de barbecue staat. Omringd door andere mannen die bij toerbeurt in het vuur poken en het vlees nog eens omdraaien.

Kemper: "Geen idee hoe dit zo is gegroeid. Het zal wel iets met de prehistorie te maken hebben. Zonder vuur hadden we nooit overleefd. En jagers hadden meer proteïnen nodig om mammoeten te schieten en zo. Mij persoonlijk maak je ook echt blijer met een hamburger dan met een salade."

Veldhuis: "Natuurlijk moet die serveerster even vragen wie wat had besteld, maar met haar aanname is weinig mis. Ik beschouw dit soort dingen als de kwestie van 'de legging en het knotje'; je ziet er tegenwoordig veel mannen mee rondlopen, maar totdat alle mannen dat doen, zou ik 'de legging en het knotje' voorlopig onderbrengen onder het kopje 'waarschijnlijk vrouw'. Beter voor iedereen. Van mij mogen 'de legging en het knotje' de man best overslaan. Eigenlijk."

Conclusie: mannen zijn meestal vleeseters, maar het is een regel met hier en daar een uitzondering.

Mannen dóén samen dingen, vrouwen bespreken samen dingen

Met al onze onzekerheden en twijfels maken wij vrouwen de weg vrij voor waar we dan weer wél heel goed in zijn: elkaar moed inpraten, advies geven, helpen. Dat doen we graag en gratis. En daar richten we onze hobby's en liefhebberijen ook het liefst op in. Vrouwen hebben een grote voorkeur voor bezigheden die je al bijpratend samen kunt doen: naar de sauna, een terrasje pakken, desnoods samen fietsen of wandelen; áls er maar ruimte blijft voor Het Grote Bijbeppen. Onze moeders en oma's hadden daar naailessen voor en wat onze dochters gaan doen, weet ik niet, maar één ding is zeker: ze hebben niets met dat solitaire gamen dat de boys uit hun klas zo graag doen.

Mannen gaan liever racefietsen (waarbij praten onmogelijk is) of samen naar een voetbalwedstrijd, waarbij de neuzen twee keer 45 minuten dezelfde richting opdraaien. En heus, ze pakken ook graag samen een biertje, maar een beetje competitie vinden ze toch het fijnst.

Veldhuis: “Ik denk toch dat dit wat achterhaald is. De moderne man heeft inmiddels ook leren geven en is allang niet meer uitsluitend de lompe wielrenner. En veel vrouwen zijn echt wel een beetje uitgebept. Ik ben ervan overtuigd dat bovengenoemde verschillen diep in ons verankerd zitten, maar wel verwateren, bij de mannen én bij de vrouwen. Ik ken mannen met meer vrouwelijke waarden dan veel vrouwen om mij heen – en andersom. Ja, het zijn warrige tijden...”

Kemper: “Dit is echt ouderwets. Ik heb met al mijn vrienden intieme, échte gesprekken. Wel denk ik dat mannen elkaar meer de waarheid durven te vertellen en vrouwen vooral een luisterend oor willen bieden. Vrouwen willen worden gehoord. Mannen willen advies – waar ze al dan niet iets mee doen.”

Conclusie: de tijden veranderen volgens de mannen, maar er zijn vrouwen die dat nog niet zo zien.



Mannen praten over voetbal, vrouwen roddelen

Sommige feestjes draaien steevast uit op het zogeheten twee-in-éénfeest: feestje aan de ene kant voor hem, feestje aan de andere kant voor haar plus de eventuele kinderen. Een vrouwelijke collega van mij voegt zich bij dat type feest direct bij de mannen om het lekker met ze te hebben over haar grote passie: voetbal. Mannen vinden dat óf heel leuk óf ietwat intimiderend. Het is per slot van rekening hún hobby, waar zij met haar vrouwenhandjes aan meent te moeten komen. Het kwam dan ook geregeld voor dat de mannen met allerhande lastige voetbalquizvragen kwamen, die zij soepel beantwoordde. Inmiddels is iedereen in haar omgeving eraan gewend dat zij ongeveer het meest weet en blijven de testvragen achterwege.

Op dit type feest overleef ik het zelf eigenlijk maar met één ding waarmee de mannen en ik ALTIJD weer nader tot elkaar komen, en dat is... de smeulige roddel. O, ze zijn er dol op. Allemaal. De zwiigende man, de levens-

lustige man, de verlegen, joviale of autistische man; geef hem een goede, vette roddel met een beetje nieuwswaarde en je hebt een heerlijk gesprek. Daarin bestaat geen enkel verschil tussen mannen en vrouwen. **Veldhuis:** “Om met de grote filosoof G. Joling te spreken: ‘Kiiiiiiind, ik hou d'r van! Is toch om te gieren?!’ De roddel is net als voorkennis of een goede tip; je wilt met je kennis het liefst nét even voorlopen op de rest – of in elk geval: niet achterlopen. Een goede roddel kan daarbij helpen. En het is natuurlijk ook heel lekker om een beetje het gevoel te krijgen dat je niet de enige klungel bent, te weten dat er mensen zijn die er een nog veel groter zootje van maken. Roddelen, ach, wat kan dat toch lekker zijn.”

Kemper: “Op feestjes zit ik het liefst bij vrouwen aan tafel, zodat de mannen zonder mij nog uren kunnen doordrullen over al hun voetbalkwesties en de kortste route van A naar B. Dodelijk saai!”

Conclusie: in een gesprek over voetbal moeten vrouwen hun plek nog altijd bevechten, maar een goede roddel brengt mannen en vrouwen nader tot elkaar.

Mannen scheppen op, vrouwen bevestigen elkaar

Mannen gaan onderling anders met elkaar om dan vrouwen. En dat begint al vroeg. Mijn broers wilden vroeger altijd vechten en ze vonden het helemaal geen punt om mij daarvoor te misbruiken, terwijl ik dat gestoei hartgrondig haatte. Ook bij de zoons van mijn vriend en mij zie ik, zodra we aan tafel zitten, altijd weer die dolle zin om elkaar na het eten He!Le!Maal! ‘af te leren’ (wat zo veel betekent als ‘in elkaar te rossen’). De dochter van mijn vriend is dolblij dat ze dankzij de aanwezigheid van mijn zoon is gevrijwaard van haar broers boksneigingen. Zij maakt zich liever op voor een goed gesprek of een rondje chatten met haar vriendinnen op haar telefoon.

Eenmaal volwassen maakt het fysieke geweld plaats voor een ander soort strijd: lekker over de prestaties vertellen – iets wat vrouwen alleen doen als die gepaard gaan met bergen onzekerheden. Want stel je voor dat het op opscheppen zou lijken! Iedere vrouw weet dat hier een zware straf op staat, namelijk uitstoting uit de groep. Opscheppen is voor mannen een totaal ongevaarlijke hobby, maar vrouwen moeten echt niet zeggen dat ze tevreden zijn over iets van henzelf, of het nou om hun prestaties, kinderen of benen gaat. Zo heb ik nog nooit in mijn hele leven een vrouw horen zeggen dat ze blij is met haar

borsten. Nog nooit. Ze zijn te klein, te groot, hebben een te grote tepelhof, hangen te veel, zijn te aanwezig, lijken op komkommers of weet ik veel wat ze nou weer verkeerd hebben gedaan. Mannen zul je nóóit op die manier over hun jongeheer horen klagen. Vraag maar na bij je man! **Veldhuis:** “De basisstand van de vrouw is ‘geven’. Dat betekent dat vrouwen elkaar het liefst complimentjes geven tijdens hun gesprekken. ‘Leuk haar, leuke schoenen, waar heb je die vandaan?’ Ook als ze het niet menen, geven ze! ‘Kind, het staat je juist goed, die paar extra kilo’s!’ Omdat hun systeem op ‘geven’ staat, kunnen ze

over zichzelf niet te positief zijn. Dat zou namelijk naar ‘nemen’ neigen. Het jammer is dat ze dat ook naar zichzelf doen. Veel vrouwen zien in de spiegel letterlijk een minder beeld van de werkelijkheid. Bij mannen is dat precies andersom. Die kijken naar hun bierbuik en zien een sixpack. Mannen staan op ‘nemen’. Opscheppen of je slimheid etaleren leidt tot meer respect van andere mannetjes en daar kunnen ze niet genoeg van tot zich ‘nemen’. Tja... Ik vraag me weleens af wat jullie vrouwen met ons moeten!?”

Kemper: “Het klopt. Als wij over lichaamsdelen klagen, zijn dat doorgaans de lichaamsdelen van een ander. Ik heb werkelijk nog nooit een vriend horen klagen over het formaat, de doorsnede of vorm van zijn penis. Flauwe grappen over andermans ding des te meer, vreselijk. Daarom was ik binnen een jaar van voetbal af en sta ik op feestjes dus altijd in het vrouwenhoekje. Mannen zijn waarschijnlijk net zo onzeker als vrouwen, maar houden dat liever onder de pet.”

Conclusie: dame en heren zijn het helemaal eens met de stelling.

TOT SLOT NOG EVEN DIT

Doordat bij vrouwen de hersenhelften beter samenwerken, kunnen vrouwen beter over gevoelens en emoties praten dan mannen. Als mannen er weer eens niet uitkomen hoe het toch heeft kunnen gebeuren dat..., weet dan dat het geen onwil is, maar een jammerlijk gebrek aan verbinding in hun hersenpan. Dus vrouwen, mochten jullie je man een mooi en belangrijk cadeau willen geven voor Vaderdag, geef ze een ingelijste belofte dat je ze nooit meer vraagt hoe ze zich voelen en waarom. Eeuwige dankbaarheid zal je deel zijn.

Veldhuis: “Dat zal beslist worden gewaardeerd door heel veel mannen, maar niet door mij. Ik vind het juist heerlijk als een vrouw dat vraagt. Dus wil je hem echt, maar dan ook echt, echt, écht een plezier doen? Steun ’m dan als-ie een idee heeft (behalve als er direct gevaar dreigt). Steun z’n dromen en z’n ideeën. Al komt er nooit ene malle moeder van terecht, geloof in hem! Doe desnoods alsof. O, en vergeet niet hoe belangrijk seks voor hem is. Elke afwijzing in bed vat hij extreem persoonlijk op. Jouw hoofdpijn is zijn afgang. Jouw zware dag zijn teleurstelling. Houd dat in je achterhoofd als je hem laat weten dat je geen zin hebt. Een zinnetje als ‘Luister lekkere vent van me, vanavond even niet, maar als ik zo naar je kijk, kan ik niet wachten tot ik me volgende week beter voel’ doet wonderen. Sukkels dat we zijn...”

MEER WETEN?

- **Mannen komen van Mars, vrouwen komen van Venus**, John Gray, € 19,99. Dé bestseller uit de jaren negentig.
- **Waarom mannen niet luisteren en vrouwen niet kunnen kaartlezen**, Barbara Pease, € 19,99.
- **Waarom we allemaal van Mars komen**, Cordelia Fine, € 19,99. Het kritische antwoord op bovenstaande boeken, waarin wordt aangetoond dat de verschillen tussen mannen en vrouwen vooral cultureel zijn ‘vastgelegd’.
- www.mens-en-samenleving.infonu.nl/man-en-vrouw/10515-verschillen-tussen-man-en-vrouw.html.
- Als je op YouTube ‘mannen voor vrouwen’ intypt, krijg je niet alleen verschillende afleveringen van deze ‘voorlichtingsavonden’ onder leiding van Jeroen van Merwijk te zien, maar vind je ook Brigitte Kaandorp, Herman Finkers en natuurlijk Veldhuis en Kemper over dit onderwerp – leuk!